

Gladbeck, April 2010

„Meine von Menken“: Ruhrpott-Griller kommt mit neuen Geschmacksrichtungen auf den Rost. Rudi Assauer wirbt für Menken und den guten Zweck. Gemeinsames Engagement für Charity-Organisation Förderturm e.V..

Über 100 Jahre Erfahrung, hoher Qualitäts- und Technologieanspruch, die zu wechselnden Produkte aus frischen Zutaten führen – das sind die Markenzeichen von Menken. Die Wurstprodukte sind typisch für die Region: So herzhaft, deftig, unverwechselbar und ehrlich, wie die Menschen im Revier.

Bereits 1909 gründete Fleischermeister Fritz Menken seine Fleischerei. Die Marke Menken gehört seit 2004 zur Extrawurst GmbH: So bleiben die Tradition der Marke und die Produktionsstätte in Gladbeck bestehen. Christoph Borutta und Thorsten Rabe leiten seitdem gemeinsam die Geschäfte des mittelständischen Unternehmens, das über die Jahre zu einem festen Wert für das Ruhrgebiet und darüber hinaus geworden ist.

Sechsmal neu, sechsmal anders

Menken geht mit der Zeit, reagiert auf die differenzierten Anforderungen der Kunden und bietet seit jeher ein facettenreiches Sortiment. Tradition bedeutet für Menken nicht Stillstand, sondern traditionelle Rezepturen mit modernster Verarbeitungstechnologie zeitgemäß zu verbinden. In diesem Jahr haben die Gourmetforscher bei Menken sechs neue Würstchen-Produkte entwickelt: Feta-, Curry-, Chili- und Bärlauch-Griller erweitern das heimische Grillvergnügen neben dem klassischen Ruhrpott-Griller und dem Schinken-Krakauer. Mit diesem neuen Sortiment startet Menken in die diesjährige Grillsaison und spricht damit sowohl Liebhaber klassischer Wurstprodukte als auch experimentierfreudige Grillfreunde an.

Die Geschäftsführer von Menken, der Schalke-Fan Christoph Borutta sowie der BVB-Anhänger Thorsten Rabe, haben im täglichen Miteinander keine Probleme – trotz ihrer Revierrivalität. Der Ruhrpott-Griller hat die Fußballfreunde nun zu einer neuen Strategie bewegt: Beide haben sich mit dieser Aktion zum ersten Mal bewusst für den Schritt in die Öffentlichkeit entschieden. „Die Marke Menken steht in unserer Region seit jeher für Qualität und Bodenständigkeit. Nach unserem runden Jubiläum möchten wir unsere Produkte nun auch den Menschen über das Ruhrgebiet hinaus näherbringen und bekannter machen“, begründet Christoph Borutta die Aktion „Meine von Menken“.

Für diesen Schritt haben sich die Köpfe von Menken einen regionalen und über die Grenzen der Region bekannten Partner ausgesucht. Für die neuen Wurstprodukte wirbt Rudi Assauer. Das Gesicht des ehemaligen Schalke 04-Managers ist dabei nicht nur Fußballfans ein Begriff. Und trotz seiner überregionalen Bekanntheit steht er für den Ruhrpott: Er wuchs in Herten auf, leitete 13 Jahre lang die Geschäfte des Fußball-Bundesligisten Schalke 04. Assauer wird in diesem Jahr verschiedene „Meine von Menken“-Aktionen unterstützen und „Gesicht zeigen“. Den Startschuss geben die Wurstfabrikanten und der Fußballmanager am 25. April 2010 beim „Angrillen mit Rudi“ auf der Zeche Zollverein. Bei dieser Gelegenheit wird das neue Grillsortiment der Öffentlichkeit sowie Kunden und möglichen neuen Geschäftspartnern vorgestellt. Rudi Assauer wird zudem in einem Werbespot zu sehen sein und für die Ruhrpott-Griller werben.

Tue Gutes und sprich darüber

Menken möchte in diesem Jahr aber nicht nur seine eigenen Produkte bekanntmachen, sondern seinen langjährigen Erfolg mit den Menschen im Ruhrgebiet teilen. Aus diesem Grund wird das Unternehmen einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf seiner Produkte an die soziale Einrichtung „Förderturm – Ideen für Essener Kinder e.V.“ spenden. Der Verein setzt sich dafür ein, dass Kinder mehr Bildung erhalten, ein Musik-, Kunst- und Kulturverständnis entwickeln und in ihrem Wissen über Natur und Umwelt gefördert werden. Für Geschäftsführer Thorsten Rabe war klar, dass Menken als regionales Unternehmen auch etwas an die Bevölkerung speziell im Ruhrgebiet zurückgeben möchte: „Wir haben intensiv nach einer Einrichtung gesucht, die Gutes entlang der Ruhr tut. Letztendlich haben wir uns für den Förderturm entschieden, weil wir glauben, dass Bildung die wichtigste Voraussetzung für ein gutes Leben ist. Wir unterstützen den Förderturm, um auch den Kleinsten im Ruhrgebiet optimale Startchancen für das Leben bieten zu können, wenn die Unterstützung im familiären Umfeld nicht gegeben ist.“

Geld für den guten Zweck sammelt Menken unter anderem bei Public-Viewing Veranstaltungen zur WM 2010, bei denen sie die Ruhrpott-Griller verkaufen werden. Der Erlös aus dem Verkauf kommt dann umgehend den Kindern in der Region zugute. Bei ausgewählten Veranstaltungen wird der Fußballkenner Rudi Assauer das Team von Menken am Grill unterstützen.



frische Wurst vom Feinsten

Weitere Informationen zu Menken finden Sie unter www.menken.info

Den aktuellen „Meine von Menken“-Werbespot mit Rudi Assauer und Lisa Loch können Sie sich auf Youtube und auf der Menken-Website ansehen.

Pressekontakt:

Thomas Hüser und Claudia Lehmann

Tel.: 0201 3162848

Fax: 0201 3162868

E-Mail: lehmann@medienbuero-hueser.de

Medienbüro Thomas Hüser GmbH, Gebhardtstraße 41, 45147 Essen