



frische Wurst vom Feinsten

# Menken in den Medien - Die Presseschau -



Gladbeck, 30. April 2010



frische Wurst vom Feinsten

Medium: Stadtspiegel Essen  
Datum: 21. April 2010  
Verbreitete Auflage: 40.100  
Kontaktzahl: 100.250



Eigentlich war er an der Hafestraße, um einen Grillwürstchen-Werbespot zu drehen. Doch am Ende hatte Ex-S04-Manager Rudi Assauer mehr Interesse an Modell Lisa Loch. Foto: Lukas

## Was macht der Rudi bei Rot-Weiss?

Bagger-Alarm an der Hafestraße. Aber nein, die Vorarbeiten für das neue RWE-Stadion haben noch nicht begonnen...

Die Rot-Weiss-Kicker staunten nicht schlecht, als sie nach dem Training in die Umkleidekabinen stapften. Zahlreiche Fans in Dortmund-Kluft versammelten sich im Georg-Melches-Stadion, und auch Anhänger des ungeliebten Reviernachbarn aus Gelsenkirchen hatten sich an die Hafestraße getraut. Und Mittendrin: Ex-S04-Manager Rudi Assauer, der nicht etwa vorbei gekommen war, um die sportliche Leitung der Essener zu übernehmen. Stattdessen ließ sich „Stumpen-Rudi“ ein paar Grillwürste schmecken.

Das Essener Wurstunternehmen Menken hatte zum Werbespotdreh für seine „Ruhrpott-Griller“ geladen - damit die möglichst oft auf den Bratrosten der Nation landen. Ein Auftrag für Rudi Assauer, der bereits die Umsätze einer Bierbrauerei ankurbelte. Damals im Gespann mit seiner Ex-Freundin Simone Thomalla, bekam er nun eine neue Frau an seine Seite gestellt: Modell Lisa Loch. „Lisa kenne ich schon lange. Die Frau begeistert mich, sie hat Talent. Mit Lisa gehe ich auch demnächst auf Partys“, schwärmt der Vollblut-Macho.

Auch Lisa hat Gefallen an ihrem Drehpartner gefunden: „Rudi ist ein echter Typ. Der weiß, was er will.“



frische Wurst vom Feinsten

Medium: Bild Zeitung  
 Datum: 22. April 2010  
 Verbreitete Auflage: 3.022.141  
 Kontaktzahl: 7.555.352

# Rudi Assauer hat 'ne neue Alte...

Sexy in Dessous: Ihr Name machte Lisa Loch berühmt

**Hier zeigt er Lisa Loch sein Würstchen**

Gladbeck - Schau mal, mein Würstchen. Macho Rudi Assauer (65) und Model Lisa Loch (23) stehen für Würsthersteller „Menken“ vor der Kamera. Assauer hat darauf bestanden, den Spot nur mit Lisa zu drehen – so wie er früher Bierwerbung mit seiner Ex Simone Thomalla machte. Die Revierschönheit und der Fußball-Renter traten schon öfter gemeinsam auf. Lief aber nix. Er damals zu BILD: „Wenn ich mal auf ne Veranstaltung gehe, dann rufe ich Lisa an. Mit der bist Du überall oben...“

Und wie heiß wurde das Grillen zwischen den beiden? Assauer: „Die Alte ist geil.“ Lisa Loch zu BILD: „Rudi ist ein dufter Typ. Er hat mir bei meiner Arbeit als Model auch schon ein bisschen geholfen.“

Mit Simone Thomalla drehte Macho Rudi witzige Bierwerbung

Rudi Assauer (65) und Lisa Loch (23) im Werbe-Spot für Grillwürstchen. Der komplette Dreh auf BILD.de

...und startet jetzt am Ballermann durch!

Von VANESSA KLOTH

Wanne-Eckel – Der eine ist König von Mallorca, der andere der (Ex)Fußball-Fürst von Schalke. Die beiden größten Mochos der Republik zusammen auf den Brettern, die die Welt bedeuten! Gestern, Abend, Wanne-Eckel: Der „Mondpalast“ feierte seine 1000. Vorstellung. In Gasterollen: Jürgen Drews (65) und Rudi Assauer (65). Macho-Gipfel im Revier! Die beiden Frauenhelden hatten einen kurzen Auftritt in der Komödie „Flurwoche“ – und spielten Kunden einer russland-deutschen Dominal. Die Rollen wurden Drews und Assauer extra auf den Leib geschneidert... Der Ex-Manager und der Ballermann-Barde kennen sich übrigens schon seit 20 Jahren. Assauer: „Ich freu mich schon, mit Jürgen hier zu sein. Der Alte ist in Ordnung, mit dem kann man was anfangen!“ Und was sagt Onkel Jürgen? Der war vor der Vorstellung – man glaubt's kaum – vor allem mit seinem Lampenfieber beschäftigt. „Ich hab' ja nur 2, 3 Zeilen und allein das nervt total ab!“

Wenn man dann outgeregt ist, kann man selbst das vergessen... Die Überraschung des Abends: Assauer kündigte Onkel Jürgen den Ballermann-Kampf an. Demächst will er die Fronten wechseln, eine Party-Single aufnehmen. Titel: „Wenn der Schnee schmilzt, dann siehste wo die Kacke liegt!“

Christian Stratmann (l.) begrüßt Rudi Assauer

Jürgen Drews (65, l.) und Rudi Assauer (65) auf der Mondpalast-Bühne...

vorher schminkten sich beide noch gegenseitig

Foto: ANN WITTE, GREGOR LURKE, HANFERT, THOMAS S. THOMAS

Medium: Bild Online  
 Datum: 22. April 2010  
 Page Impressions monatlich: 1.845.073.542



NEUER WERBESPOT Gefällt mir

## Hier zeigt Rudi Assauer Lisa Loch sein Würstchen



NEUER WERBESPOT  
 HIER ZEIGT RUDI ASSAUER LISA LOCH SEIN WÜRSTCHEN



MODEL LISA LOCH  
 ASSAUER: „DIE HAT WIRKLICH KLASSE“

**Lisa Loch (23) stehen für Würsthersteller „Menken“ vor der Kamera.**

Assauer hat darauf bestanden, den Spot nur mit Lisa zu drehen – so wie er früher Bier-Werbung mit Simone Thomalla machte.

**Und wie heiß wurde das Grillen zwischen den beiden?** Die beiden brutzeln gemeinsam in der Sonne.



**Rudi Assauer:** „Die Alte ist geil. Es hat Spaß gemacht, mit Lisa zu arbeiten. Sehr professionell, ein talentiertes Mädchen.“

Das schöne Model will auch als Moderatorin durchstarten. Seit kurzem ist sie das Gesicht des Internetformats night.live TV, das im Zwei-Wochen-Rhythmus beim Ausgeh-Portal [virtualnights.com](http://virtualnights.com) zu sehen ist.

Vielleicht sind die beiden bald das neue Werbe-Traumpaar. Das hübsche Model und die knackigen Würstchen.

*Rudi findet beides zum Anbeißen...*



frische Wurst vom Feinsten

Medium:	Sat.1 Frühstücksfernsehen
Datum:	23. April 2010
Sendezeit:	7.40 und 9.30 Uhr
Markanteil 04/2010:	15,9 Prozent (14 bis 49 Jahre)

Vorstellung des Meine von Menken-Werbespots in der Rubrik Promi-Nachrichten



Medium: Express Online  
 Datum: 23. April 2010  
 Page Impressions monatlich: 42.480.000



The screenshot shows the Express.de website interface. At the top is a red navigation bar with links for HOME, NEWS, RATGEBER, SPORT, REGIONAL, GIRLS, SPIELE, VIDEOS, and FORUM. Below this is a sub-menu for 'Panorama | Promi & Show | Politik & Wirtschaft | X-Scouts'. The main content area features a 'PROMI & SHOW' section with a sub-header 'WÜRSTCHEINWERBUNG'. The main headline reads 'Rudi Assauer und Lisa Loch lassen es knacken'. Below the headline is a photograph of Lisa Loch and Rudi Assauer eating a sausage. To the right of the main article is a sidebar with a 'PROMI & SHOW' section containing links to 'Big Brother', 'Grand Prix', 'DSDS', 'GNTM', and 'Livedome'. Below the sidebar is an advertisement for the game 'FARMERAMA' with the text 'Werd der Held auf dem Feld!' and 'jetzt kostenlos spielen >>'. The bottom of the screenshot shows a video player with a play button and the text 'Video abspielen'.

Und der Ober-Macho zeigt sich wieder von seiner besten Seite: Sie steht im Stadion am Grill, versorgt die Fans mit leckeren Knackern - dann kommt Assauer, drängelt sich vor und lässt sich Macho-mäßig bedienen.

Apropos Lisa Loch und der Ex-Schalke-Manager: Da war doch mal was...

Richtig - wir erinnern uns an die Schwärmereien des 65-Jährigen: „Lisa ist das Gegenteil der Frauen, die ins Rennen geschickt werden, weil sie schön sind, aber nichts in der Birne haben. Die hat wirklich Klasse, ihre Eltern kenne ich auch, bester Stall. Die schneidet nicht auf, die macht noch nicht auf großes Glamour-Girl“, sagte er eins der Illustrierten „Bunte“.

Und Lisa Loch: Sie wurde erst durch ProSieben-Lästermaul Stefan Raab richtig bekannt. Weil Raab die damalige Schülerin 2001 in einer „TV Total“-Sendung beleidigte, musste er 70.000 Euro Schadenersatz zahlen.

Egal, jetzt machen sie zusammen Würstchenwerbung - zum Anbeißen...

**Video zum Thema**



Medium: Fleischnet.de  
Datum: 23. April 2010

**FleischNet.de**  
Onlinemagazin rund um Fleisch und Wurst

**1. Kongress für Kita- & Schulverp**  
GVmanager, Ki.Schu.Me und das Land Brande  
Jetzt anmelden und Frühbucherr

B&L Medien | gastroinfoportal | Moproweb | Shop

Home | Food | Technik & Ausstattung | Management | Service

deutsch » Food » Märkte und Trends

## Rudi grillt an

News vom 23.04.2010 | Rubrik: Märkte und Trends | Kommentare: 0

Bewertung: ★★★★★



**Menken stellt die Griller des Sommers vor und Rudi Assauer präsentiert den „Meine von Menken“-Werbespot mit Lisa Loch.** Der Gladbecker Wursthersteller stellt im Rahmen einer Charity-Aktion die Ruhrpott-Griller für den Sommer vor. Gemeinsam mit Rudi Assauer präsentiert Menken zudem den „Meine von Menken“-Werbespot, in dem der Fußballmanager und Lisa Loch für die Wurst des Sommers werben. Das Ruhrpottgrill-Testimonial unterstützt in diesem Jahr verschiedene Highlight-Aktionen. Dabei sollen so viele Grillwürste wie möglich verkauft werden, um den Erlös an den gemeinnützigen Verein „Förderturm – Ideen für Essener Kinder e.V.“ zu

spenden und so bedürftigen Kindern im Ruhrgebiet zu helfen.



frische Wurst vom Feinsten

Medium: Bild Zeitung  
Datum: 26. April 2010  
Verbreitete Auflage: 3.022.141  
Kontaktzahl: 7.555.352

**PROMI-BRUTZELN IN ESSEN**  
vom Feinsten



Die Wurst ist heiß: Moderatorin Britt Hagedorn, Rudi Assauer und die Würstchen-Chefs Thorsten Raabe und Christoph Borutta

Foto: GEORG LUKAS

## Rudis Würstchen qualmen das Revier voll

Essen – Dunkle Wolken über dem Revier. Dort, wo früher auf Zeche Zollverein die Hochöfen qualmten, raucht jetzt ein ganz anderer: Es ist Rudi Assauer (65)! Und Grillen tut er auch...

Gestern lud der Fußball-Manager zur ersten Grillparty seiner „Menken Ruhrpott-Griller“ ein. Assauer ist nämlich das neue Werbes Gesicht des Gladbecker Würstherstellers, wirbt zusammen mit Lieblingsfreundin Lisa Loch (25) in einem Werbespot für die Wurst (BILD berichtet). Neben dem neuen Würstchen-Guru waren rund 400 geladene Gäste da, darunter auch Talk-Lady Britt Hagedorn (38), Mondpalast-Chef Christian Stratmann (58) und RTL II-„Kochprofi“ Mario Kotska (35).

Hinter den heißen Assauer-Würstchen steckt übrigens der gute Zweck: Der Erlös aus dem Verkauf der Ruhrpott-Griller geht an die soziale Einrichtung „Förderturm – Ideen für Essener Kinder e.V.“

**Auf Zollverein: Schlange stehen für die Wurst!**





frische Wurst vom Feinsten

Medium:	RTL Exclusiv
Datum:	27. April 2010
Sendezeit:	18.30 Uhr
Markanteil 04/2010:	17,8 Prozent (14 bis 49 Jahre)

**RTL** NOW

AUSSUCHEN. ANKLICKEN. ANSEHEN.

RTL Exclusiv - Sendung vom 27.04.2010





frische Wurst vom Feinsten

Medium: Vox Prominent  
Datum: 27. April 2010  
Uhrzeit: 19.50 Uhr  
Markanteil 04/2010: 11,9 Prozent (14 bis 49 Jahre)

**VOX**

- HOME
- VOX VON A-Z
- TV-PROGRAMM
- VIDEOS
- VOX NOW
- SERIEN
- FILME
- MAGAZINE
- VOX-DOKUS
- REISEN
- AUTO
- KOCHEN
- TIERE
- BUCH & MUSIK
- QUIZ & SPIELE
- LIFE & STYLE
- Prominent!
- WNW - Das Haus
- X Factor
- RATGEBER
- HOROSKOPE

**DAS PROMI-MAGAZIN MIT CONSTANZE RICK**

Rudi Assauer 01:15 / 02:03



frische Wurst vom Feinsten

Medium: Die neue Frau  
Datum: 28. April 2010  
Verbreitete Auflage: 198.827  
Kontaktzahl: 474.568

## RUDI ASSAUER Seine „Alte“ ist ihm völlig wurscht

■ „Finger weg. Is' meine!“ In seinem neuen TV-Spot für „Menken“-Bratwürste weist Fußball-Macho Rudi Assauer einen frechen Fan zurecht, der sich nach vorne an den Grill zu ihm und Model Lisa Loch (23) drängelt. Früher warb der 45-Jährige mit seiner langjährigen Freundin Simone Thomalla (45) für Bier. Doch seine „Alte“ ist ihm inzwischen wurscht ...



Medium: Reviersport  
 Datum: 30. April 2010  
 Verbreitete Auflage: 60.000  
 Kontaktzahl: 150.000

46

Fan/Sportplatz Revier

Nr. 17-2010 

## ESSEN: Schalkes Ex-Manager wirbt für den Ruhrpott-Griller und dreht an der Hafestraße „Finger weg!“ – Rudi teilt sein Würstchen nur mit Lisa Loch

**Essen (RS).**  
 Nur gucken, nicht anfassen“ war früher. „Finger weg!“ heißt es heute. Und weil Ex-Stichwortgeberin Simone Thomala inzwischen Sonntagsabends die Leipziger Unterwelt jagt und lieber mitsamt Handball-Heinevetter die Yellow Press füttert, bekam Rudi Assauer einen neuen Counterpart: Lisa Loch, 23-jähriges Model aus Essen, vor Jahren landesweit bekannt geworden, nachdem sich Stefan Raab über viele Sendungen hinweg über ihren Namen lustig machte und ihr eine Karriere im Pornogeschäft voraussagte. „Einige laufen weg und einige Neue kommen in den Schlag“, kommentiert Assauer den Wechsel an seiner Seite und festigt mit einem Satz einmal mehr seinen Ehrenplatz in der Macho-Champions-League.

Getätigt wurde er im Rahmen der Spot-Präsentation des Gladbecker Wurstherstellers Menken, der die neuen Ruhrpott-Griller ausgerechnet im Georg-Melches-Stadion ins rechte Licht rückte. Gemeinsam mit Rudi Assauer zeigte Menken auf der Zeche Zollverein nicht nur die neue Produktpalette, sondern auch den ersten Werbespot der 100-jährigen Firmengeschich-



Keine Wurst für den Schalke-Fan: Rudi Assauer und Lisa Loch beim Dreh an der Hafestraße (Foto: Extrawurst GmbH).

te. Die Geschäftsführer des mittelständischen Unternehmens haben zudem gemeinsam mit dem Fußballmanager bei Charity-Veranstaltungen eine ordentliche Men-

ge Ruhrpott-Griller für den guten Zweck verkauft. Der Erlös wurde an den gemeinnützigen Verein „Förderturm – Ideen für Essener Kinder e.V.“ gespendet, um damit

bedürftigen Kindern im Ruhrgebiet zu helfen.

Die Geschäftsführer von Menken, der Schalke-Fan Christoph Borutta sowie der BVB-Anhänger Thorsten Rabe, haben im täglichen Miteinander keine Probleme – trotz ihrer Revierrivalität. Der Ruhrpott-Griller hat die Fußballfreunde nun zu einer neuen Strategie bewegt: Beide haben sich mit dieser Aktion zum ersten Mal bewusst für den Schritt in die Öffentlichkeit entschieden. „Die Marke Menken steht in unserer Region seit jeher für Qualität und Bodenständigkeit. Nach unserem runden Jubiläum möchten wir unsere Produkte nun auch den Menschen über das Ruhrgebiet hinaus näherbringen und bekannter machen“, begründet Christoph Borutta die Aktion „Meine von Menken“.

Dem stimmt Assauer gerne zu: „Wenn es dem Ruhrgebiet hilft, stell ich mich für einen Dreh auch mal eine oder zwei Stunden auf den Rasen von Rot-Weiss Essen.“ Nur wenn es um die Wurst geht zeigt er sich wenig spendabel und schleudert in der Pointe des Spots einem Schalke-Fan ein „Finger weg! Is' meine“ entgegen.

Maik Thesing